

THE MEDICI GAME

„Вдъхновете иновативността
и подкрепете креативността
във Вашата организация”

Какво общо имат помежду си козето мляко, паяците и вдицата? Музикалните записи и авиолиниите? Поведението на мравките и телекомуникациите?

Повечето от нас биха предположили, че нищо. Но всяка от тези привидно случайни комбинации се е превърнала в радикално нововъведение, което е създало изцяло нова бизнес ниша.

Участниците предприемат пленително пътешествие към „Точката на пресичане” – мястото, където идеите от различни области и култури се срещат и мигновено възпламеняват изключителни нововъведения.

По бестселъра “Ефектът Медичи” на Франс Йохансон.

По време на семинара екипите обсъждат и изследват:

- Какво представлява иновацията и как се случва?
- Кои са условията, които подпомагат или възпрепятстват иновацията? Работим ли с верните предположения?
- Колко добре използваме нашите различия, за да изследваме, откриваме и капитализираме нови възможности за растеж?
- Как ще го осъществим?

Създаване на условия за иновации



Какво казват клиентите:

“По принцип хората са склонни да търсят подобрения на продукти и услуги, които вече съществуват, но след като играхме The Medici Game бяхме вдъхновени да мислим отвъд стандарта. Креативното мислене и предприемаческият дух са важни в Rockwell и затова смятам, че The Medici Game беше перфектният избор.”

**– Ник Николс, Мениджър „Обучение и развитие”,
Rockwell Automation, САЩ**

„Бях прочел книгата, но играта на The Medici Game с моите колеги ми даде повече! Много увлекателен уъркшоп.”

**– Мениджър проекти, Фармацевтична компания,
Швеция**

За кого е предназначена:

The Medici Game™ е предназначена за всякакъв тип организации, независимо от индустрията и от нивото на хората. Симулацията е полезен инструмент в маркетинга, продажбите, човешките ресурси и продуктовото развитие. Използвайте The Medici Game™, за да:

- вдъхновите хората да мислят “извън кутията” и реализирате техния потенциал да бъдат иновативни;
- разберете за последните разкрития в иновативността и да постигнете общо разбиране посредством диалог;
- създадете иновативна среда и подкрепите процеса на промяна на културата в цялата организация;
- подсилите корпоративна конференция или други инициативи, събития и проекти.

Кои са били Медичите?

Фамилията на Медичите е управлявала италианския град Флоренция преди близо 500 години. Те спонсорирали и обучавали хора от различни професионални области: архитекти, скулптори, учени, философи и др. Събирайки тези хора от всички краища на света, Медичите успели да счупят бариерите между различните култури и дисциплини. По този начин са дали началото на един от най-творческите периоди от човешката история, Ренесансът.



Факти

Учебни материали

Игрови борд и комплекти от тематични карти.

Брой участници

От 4 до 200 участници, групирани в екипи по четирима. Един водещ консултант на всеки 25-30 човека.

Участници

Служители на всички нива.

Продължителност

3-4 часа

Водещ консултант

Сертифициран от CELEMI

Езици

Български
Английски